

ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

100 задач, которые решает Бобросайт

Не каталог шаблонов — а решения ваших проблем.
Найдите свою ситуацию, скопируйте промпт, получите результат.

bobro.site

Июнь 2026 | Версия 3.0

Какая у вас задача?

1. Закрываю сделки быстрее

2. Запускаю рекламу и собираю заявки

3. Выгляжу профессионально

4. Убеждаю инвесторов и партнёров

5. Настраиваю SEO и продвижение

6. Добавляю доверие на сайт

7. Увеличиваю конверсию

8. Делаю сайт удобнее

9. Быстро прототипирую

10. Создаю сайт для бизнеса

11. Создаю сайт для школы и клиники

12. Креативные решения

Как писать промпты, чтобы получить идеальный результат

Как пользоваться ЭТИМ ДОКУМЕНТОМ

Этот документ построен по принципу **JTBD (Jobs To Be Done)** — не «какой сайт сделать», а «какую задачу решить». Каждый сценарий начинается с ситуации, в которой вы оказались. Найдите свою — и получите готовый промпт для Bobro.

Структура каждого сценария:

- **Когда...** — ситуация, в которой вы оказались (триггер)
- **Контекст** — почему это больно и что мешает
- **PROMPT** — готовый текст для вставки в Bobro
- **Результат** — что вы получите через 5-10 минут

Токены — это топливо для Бобра. Расход зависит от количества ответов и сложности задачи. При регистрации — 40 токенов бесплатно. Докупленные остаются навсегда.

Принципы хорошего промпта

- **Роль и задача** — сразу понятно, что строим (лендинг, КП, доработка)
- **Целевая аудитория** — для кого сайт, какая боль решается
- **Структура через стрелки** → — порядок блоков читается за 2 секунды
- **Стиль: 2-3 цвета** — конкретика вместо «профессиональный»
- **Один СТА** — одно действие, одна кнопка
- **Коротко** — 3-5 строк, не километровые абзацы

1. Закрываю сделки быстрее

Когда клиент просит КП, но потом молчит

Отправляете PDF — и клиент исчезает. Не понятно, открыл ли, дочитал ли до цены. Ссылка с кнопкой оплаты работает в 4 раза лучше.

PROMPT

Создай лендинг с коммерческим предложением для [компания]. Мы продаём [услуга], а наш клиент — [ЦА]. У них болит [проблема], и нам нужно это показать. Сделай шапку с сильным УТП, три преимущества, два кейса с конкретными цифрами результатов, блок с прайсом и кнопкой "Оплатить онлайн", плюс форму для тех, кто хочет уточнить детали. По цветам: тёмно-синий фон, белый текст, оранжевая кнопка.

Результат: Клиент открывает ссылку, читает, нажимает "Оплатить" — вы получаете деньги за 5 минут.

Когда клиенту нужно время "подумать", а он не возвращается

Без срочности клиент откладывает решение на потом. Таймер и ограниченное предложение толкают к действию здесь и сейчас.

PROMPT

Сделай КП-лендинг для [ниша] с акцией ограниченного времени. Наш клиент — [ЦА], и они постоянно откладывают решение, потому что [причина]. Нужна шапка с акцией, таймер обратного отсчёта на 72 часа, три тарифа (Базовый, Профессиональный, VIP) с чётким сравнением что входит в каждый, блок с гарантией возврата денег и кнопка "Забрать скидку". Дизайн: чёрный фон, красный акцент на срочность, белый текст.

Результат: Срочность повышает конверсию на 35%. Клиенты принимают решение в день получения КП.

Когда агентству нужно показать пакеты услуг и клиент выбирал сам

Клиент не понимает, что входит в каждый пакет. Сравнительная таблица снимает все вопросы и ускоряет выбор.

PROMPT

Создай коммерческое предложение для нашего маркетингового агентства. Клиенты — владельцы бизнеса, и главная проблема в том, что они не понимают, что входит в каждый пакет. Сделай шапку, три пакета (Старт за 30 000 ₽, Рост за 60 000 ₽, Максимум за 100 000 ₽), таблицу сравнения что включено в каждый, и кнопку "Выбрать пакет" с формой заявки. Белый фон, фиолетовые акценты, чёрный текст.

Результат: Клиент видит все опции, сравнивает и выбирает за 2 минуты вместо 2 дней переписки.

Когда фрилансеру нужно выделиться среди десятков конкурентов

Все шлют одинаковые PDF. Персонализированная страница с вашими работами и кнопкой "Начать проект" запоминается.

PROMPT

Создай страницу с коммерческим предложением для меня как фрилансера — я [специальность]. Мои клиенты — [ЦА], и они устали от безликих PDF, которыми все шлют. Сделай персональное приветствие, пять конкретных выгод от работы со мной, три примера работ в карточках, отзыв клиента, блок с ценой и кнопку "Начать проект". По стилю: мятный фон, тёмный текст, жёлтая кнопка.

Результат: Клиент видит ваш стиль, цену и доступность — решает сразу, без созвона.

Когда клиент не понимает, как будет проходить работа

Неопределённость пугает. Клиент боится "вляпаться". Визуальная схема из 5 шагов снимает все страхи.

PROMPT

Сделай КП-лендинг для [услуга] с визуальной схемой работы. Наши клиенты боятся неопределённости — они не понимают, что будет после оплаты. Сделай шапку с УТП, пять шагов визуальной схемы: Заявка → Аудит → Стратегия → Внедрение → Результат, каждый с иконкой и коротким описанием. Потом блок с ценой под ключ, сроки и кнопка "Оставить заявку". Белый фон, зелёные шаги, чёрный текст.

Результат: Клиент видит прозрачный процесс и соглашается быстрее — нет места для сомнений.

Когда SaaS-компания нужно показать ценность продукта

Подписку не потрогаешь. Клиенту нужно увидеть проблему, решение и тарифы — всё на одной странице.

PROMPT

Создай лендинг для нашего SaaS-продукта [название]. Наша целевая аудитория — [роль] в компаниях, и они постоянно мучаются с [проблема]. Сделай шапку где описана проблема и наше решение, три шага как работает продукт, блок с тарифами Free, Pro и Business, и кнопку "Начать бесплатно". Тёмный фон с фиолетово-голубыми градиентами, белый текст.

Результат: Клиент регистрируется на Free-план и конвертируется в платный через 7 дней.

Когда нужно продать курс или тренинг

Продаёте знания — клиент должен увидеть программу, преподавателя и результаты выпускников. Без этого не купит.

PROMPT

Сделай коммерческое предложение для нашего курса "[название]". Курс для [ЦА], они хотят [результат], но не знают с чего начать. Нужна шапка с УТП, программа из восьми модулей с раскрывающимися описаниями, блок с преподавателем и его фото, три отзыва выпускников, цена со скидкой 30% при оплате сегодня и кнопка "Записаться". Бежевый фон, тёмный текст, терракотовая кнопка.

Результат: Страница с программой и отзывами конвертирует в 3 раза лучше простого описания в мессенджере.

Когда производственной компании нужно показать мощности

B2B клиенты проверяют надёжность. Без сертификатов и кейсов крупные заказы не получить.

PROMPT

Создай КП-лендинг для нашей производственной компании в сфере [сфера]. Наши клиенты — закупщики крупных компаний, и они в первую очередь проверяют надёжность. Сделай блок о компании, производственные мощности, сертификаты ISO, три кейса с крупными заказчиками, прайс-лист и кнопку "Скачать КП в PDF". Серый фон, оранжевый акцент, тёмный текст.

Результат: Профессиональный КП закрывает крупные сделки — клиенты видят, что вы серьёзный поставщик.

Когда клиент просит посмотреть макет прямо на созвоне

"Будет через 3 дня" — клиент уходит. Покажите готовый сайт за 5 минут прямо во время разговора.

PROMPT

Создай лендинг-прототип для [ниша клиента]. Мне нужно быстро показать пример клиенту на созвоне. Сделай заголовок с УТП, три блока преимуществ, форму захвата и ценовое предложение. Всё должно выглядеть как готовый сайт, а не черновик — современно и профессионально.

Результат: Клиент видит живой сайт во время созвона — доверие возрастает в 10 раз, сделка закрывается быстрее.

2. Запускаю рекламу и собираю заявки

Когда запускаю Яндекс Директ и нужна страница под трафик

Реклама уже настроена, а страницы нет. Каждый час без лендинга — это упущенные заявки и деньги.

PROMPT

Создай лендинг под Яндекс Директ для [продукт]. Наша аудитория — [кто], они ищут [запрос] и уже готовы к покупке. Сделай шапку с УТП и цифрой результата, форму с полем для телефона и кнопкой "Получить консультацию", три преимущества с иконками, один отзыв клиента и блок "Как это работает" в три шага. Белый фон, красная кнопка, чёрный текст.

Результат: Лендинг готов за 15 минут. Реклама запущена в тот же день — заявки начинают приходить.

Когда запускаю рекламу ВКонтакте

VK-аудитория молодая, цуничная и требует яркости. Скучный лендинг не конвертирует.

PROMPT

Сделай лендинг под рекламу ВКонтакте для [товар]. Наша аудитория — молодые люди 18-30 лет, склонные к импульсным покупкам. Нужна яркая шапка с оффером, фото товара, цена со скидкой, таймер акции, отзывы с аватарками реальных людей и кнопка "Купить сейчас". Розовый фон, чёрный текст, жёлтая кнопка.

Результат: Яркая страница под формат VK даёт CTR в 2 раза выше, чем generic-лендинг.

Когда запускаю Telegram Ads

Telegram-аудитория ценит лаконичность. Лишний текст отпугивает — нужен минимум.

PROMPT

Создай лаконичный лендинг под Telegram Ads для [оффер]. Аудитория из Telegram ценит минимализм и не любит читать длинные тексты. Сделай пять блоков максимум: проблема, решение, три выгоды, один отзыв и кнопка "Написать в бот". Тёмный фон, неоновый голубой акцент, белый текст.

Результат: Короткая страница загружается мгновенно — конверсия выше на 25% по сравнению с длинным лендингом.

Когда провожу вебинар и нужно собрать регистрации

Вебинар без регистраций — это лекция для пустой аудитории. Нужна страница, которая продаёт участие.

PROMPT

Сделай лендинг для регистрации на вебинар "[тема]". Целевая аудитория — [кто], они хотят узнать [что]. Нужен блок с датой и фото спикера, три ключевые темы вебинара, подарок за регистрацию, таймер обратного отсчёта, форма с полями имя, email и телефон, плюс кнопка "Забронировать место". Фиолетовый градиент, белый текст.

Результат: Подарок за регистрацией увеличивает конверсию на 40%. Зал заполнен, вебинар состоялся.

Когда люди приходят, но не оставляют заявки

Квиз вовлекает. 5 вопросов — и человек уже вложил время, ему легче оставить контакт в конце.

PROMPT

Создай квиз-лендинг для [ниша]. Наша аудитория — [кто], они любят интерактивный контент. Сделай шапку "Узнай [результат] за 2 минуты", пять вопросов с вариантами ответов, прогресс-бар прохождения, и в конце форму для email или телефона с кнопкой "Получить результат". Салатовый фон, тёмный текст, оранжевая кнопка.

Результат: Квиз конвертирует в 3 раза лучше обычной формы — люди любят узнавать о себе.

Когда запускаю нативную рекламу

Нативный формат требует мягкости. Прямая продажа отпугивает — нужен образовательный подход.

PROMPT

Образовательный лендинг "5 ошибок при [тема]". ЦА: [кто], ищет решение проблемы. 5 разделов с ошибками → каждый с решением → чек-лист за email → форма подписки. Белый фон, чёрный текст, editorial-стиль.

Результат: Образовательный контент собирает email с CPM в 3 раза дешевле, чем прямой лендинг.

Когда продаю товары и нужен каталог

Каждый товар нуждается в фото, цене и кнопке "Купить". Без страницы товара реклама сливает бюджет.

PROMPT

Сделай e-commerce лендинг для [категория]. Наши покупатели ищут [что] и сравнивают цены. Нужна шапка с акцией, сетка из восьми товаров с фото, ценой и кнопкой "В корзину", блок отзывов, информация о доставке и оплате, и форма оформления заказа. Белый фон, чёрный текст, зелёная кнопка.

Результат: Каталог с ценами и отзывами конвертирует посетителей в покупателей без звонка менеджеру.

Когда люди уходят с сайта, ничего не купив

70% посетителей уходят навсегда. Exit-intent рорип возвращает 15% из них обратно.

PROMPT

Создай лендинг для [услуга] с рорип-предложением. Люди приходят, читают, но уходят без покупки — нужно их удержать. Сделай шапку, блок преимуществ, отзывы, ценовое предложение, и exit-intent рорип со скидкой 10% при попытке уйти с сайта. Кнопка "Оформить" на каждом экране. Белый фон, красно-оранжевый акцент.

Результат: Рорип удерживает 15% уходящих — это бесплатные конверсии без дополнительной рекламы.

Когда клиент просит посмотреть макет, а у меня ничего нет

"Пришлите пример" — и вы теряете клиента, пока готовите. Покажите прототип за 5 минут.

PROMPT

Сделай лендинг-прототип для [ниша] — покажем клиенту на созвоне, чтобы он увидел результат до оплаты. Главный оффер, три преимущества, форма захвата, блок с ценой и кнопка "Оставить заявку". Всё должно выглядеть как готовый сайт. Белый фон, синяя шапка, зелёная кнопка.

Результат: Созвон + готовый макет = клиент видит результат до оплаты. Доверие максимальное.

3. Выгляжу профессионально

Когда у меня нет сайта и клиенты не доверяют

"У вас есть сайт?" — этот вопрос ставит в тупик. Без онлайн-присутствия вы теряете 50% клиентов до разговора.

PROMPT

Создай сайт для [ниша]. Наши клиенты — [кто], и они всегда проверяют сайт перед тем как позвонить. Сделай страницу О компании, раздел услуг с ценами, фото наших работ, отзывы клиентов, контакты с картой и кнопку "Заказать". Белый фон, синий акцент, чёрный текст.

Результат: Через 20 минут у вас рабочий сайт. Клиенты перестают сомневаться — вы выглядите как серьёзная компания.

Когда конкуренты красивые, а у меня ничего

Дизайнерский портфолио-шаблон стоит \$50 и неделю на настройку. Вам нужно показать работы сегодня.

PROMPT

Создай портфолио для меня как дизайнера, [имя]. Мои клиенты выбирают по стилю работ, поэтому главное — галерея. Сделай сетку из девяти проектов с описанием каждого, блок навыков, логотипы клиентов, контакты и ссылку на Behance. Тёмный фон, белый текст, акцент на работы.

Результат: Портфолио готово за 10 минут. Клиенты видят ваш стиль и сами пишут вам.

Когда HR не замечает моё резюме среди сотен других

PDF-резюме в почте — это кладбище. Сайт-резюме запоминается и показывает, что вы умеете использовать инструменты.

PROMPT

Сделай сайт-резюме для [имя], [должность]. HR в [индустрия] ищут людей с конкретными цифрами в достижениях. Сделай три места работы, ключевые навыки, три достижения с конкретными метриками, образование, сертификаты и кнопку "Скачать PDF-резюме". Белый фон, тёмно-синий, минимализм.

Результат: HR запоминает ваше резюме. Ссылка на сайт в письме открывается в 3 раза чаще, чем PDF.

Когда спикеру нужен media kit для выступлений

Организаторы просят media kit — а у вас ничего нет. Без него вы не попадёте на сцену крупных конференций.

PROMPT

Создай media kit для спикера [имя]. Организаторы конференций проверяют экспертность перед приглашением. Сделай блок с био, фото, списком тем выступлений, видео с прошлых выступлений, отзывы организаторов, размер аудитории и контакты для booking. Тёмный фон, золотой акцент, премиальный стиль.

Результат: Media kit за 10 минут. Отправляете ссылку организатору — он видит профессионала, а не любителя.

Когда коучу нужно показать результаты клиентов

Коуч продаёт трансформацию. Без кейсов и отзывов никто не поверит, что вы реально помогаете.

PROMPT

Сделай сайт для коуча по [тема]. Моя аудитория — [кто], они ищут перемен и готовы работать над собой. Нужны три истории трансформации клиентов, описание программ (групповая и индивидуальная), отзывы, блок с бесплатным вебинаром и кнопка "Записаться". Белый фон, золотой акцент, тёплые тона.

Результат: Сайт с кейсами конвертирует посетителей в клиентов в 5 раз лучше, чем пост в Instagram.

Когда блогеру нужен media kit для рекламодателей

Бренды просят статистику и форматы. Быстрый ответ с красивой страницей = рекламная интеграция.

PROMPT

Создай сайт для блогера [имя]. Рекламодатели сравнивают площадки перед покупкой размещения. Сделай блок со статистикой (подписчики, охваты, вовлечённость), форматы сотрудничества (реклама, амбассадорство), отзывы брендов, медиа-kit для скачивания и ссылки на все соцсети. Белый фон, яркий акцент, trendy стиль.

Результат: Рекламодатель за 2 минуты понимает вашу аудиторию и форматы — сделка закрывается быстрее.

Когда музыканту нужна страница со всеми ссылками

Рассылки в мессенджерах, посты в соцсетях — всё разрознено. Нужна одна точка входа.

PROMPT

Сделай сайт для музыканта "[название]". Фанаты ищут музыку и даты концертов, а промоутеры ищут контакты для booking. Сделай био, фото, ближайшие даты концертов с билетами, ссылки на Spotify и YouTube, мерч и контакты для организаторов. Тёмный фон, фиолетовый акцент.

Результат: Одна ссылка в bio вместо пяти. Фанаты находят всё сразу, промоутеры видят booking-контакты.

Когда мне нужна страница "все ссылки в одном месте"

Instagram позволяет одну ссылку. Linktree — платный и скучный. Создайте свою за 5 минут.

PROMPT

Создай link-in-bio страницу для [имя]. Подписчики приходят из Instagram и TikTok, и нужно дать им все ссылки в одном месте. Сделай аватар, короткое описание, шесть кнопок (Telegram, YouTube, Курс, Магазин, Контакты и ещё одна на твой выбор) и красивый градиентный фон фиолетово-розовый. Минимализм.

Результат: Собственная страница ссылок с вашим брендом. Бесплатно и красиво.

4. Убеждаю инвесторов и партнёров

Когда ищу инвестиции и нужен pitch deck

10 слайдов, которые решают — дадут деньги или нет. Каждый слайд должен работать.

PROMPT

Создай pitch deck для стартапа "[название]". Инвесторы тратят на презентацию две минуты максимум. Сделай десять слайдов: проблема, решение, продукт, рынок с TAM/SAM/SOM, бизнес-модель, трекшн, команда, конкуренты, финансы и запрос инвестиций. Белый фон, чёрный текст, графики вместо текста.

Результат: Pitch deck за 15 минут вместо 3 дней в PowerPoint. Инвестор видит структуру и серьёзность подхода.

Когда показываю продукт клиенту и нужно убедить

Презентация в PDF не цепляет. Интерактивная страница с CTA работает лучше.

PROMPT

Сделай презентацию продукта "[название]" для B2B-аудитории. Наш клиент — [роль], и их больная тема — [проблема]. Сделай блок с проблемой клиента, как наш продукт её решает, три кейса с результатами, интеграции с популярными сервисами, цену и кнопку "Начать внедрение". Синий фон, белый текст, корпоративный стиль.

Результат: Клиент видит не презентацию, а решение своей проблемы. Кнопка "Начать" сразу переводит в проект.

Когда показываю концепцию проекта заказчику

"Пришлите на рассмотрение" — и неделя молчания. Покажите концепцию так, чтобы утвердили за день.

PROMPT

Создай презентацию концепции проекта "[название]". Заказчик сейчас выбирает между несколькими подрядчиками, нам нужно выделиться. Сделай блок с целями проекта, три варианта решения с плюсами и минусами, сроки, бюджет, состав команды и кнопку "Начать проект". Белый фон, серый акцент, структурированный вид.

Результат: Заказчик видит 3 варианта с ценами и сроками — выбирает за 1 день вместо 2 недель.

Когда привлекаю партнёров и нужно показать выгоду

Партнёрам важны не слова, а цифры. Сколько они заработают и как быстро.

PROMPT

Сделай презентацию нашей партнёрской программы. Потенциальные партнёры хотят понимать, сколько они будут зарабатывать. Сделай блок с условиями и процентами, инструменты для продаж, поддержку которую мы даём, кейсы успешных партнёров и кнопку "Подключиться". Белый фон, зелёный акцент.

Результат: Партнёр видит конкретные цифры дохода и подключается без дополнительных вопросов.

Когда отчитываюсь перед руководством

Итоги квартала на 47 слайдах — никто не дослушает. Короткая страница с цифрами решает.

PROMPT

Создай презентацию итогов [квартал] для [отдел]. Руководство смотрит только на цифры. Сделай слайды с KPI и конкретными метриками, ключевые достижения команды, планы на следующий период и запрос необходимых ресурсов. Белый фон, синий акцент, графики вместо таблиц.

Результат: Руководство видит цифры за 5 минут вместо часа на слайды. Решения принимаются быстрее.

Когда продаю корпоративное обучение компании

HR-директору нужен ROI. Без цифр выгоды обучение не продать.

PROMPT

Создай коммерческое предложение на корпоративный тренинг "[тема]". HR-директора всегда спрашивают про ROI. Сделай программу тренинга, формат проведения (онлайн или офлайн), кейсы других компаний, расчёт ROI обучения, цену за одного сотрудника и кнопку "Заказать тренинг". Синий фон, белый текст, корпоративный стиль.

Результат: HR видит ROI и согласовывает бюджет без дополнительных встреч.

Когда продаю курс и нужно показать ценность

"Очередной курс за 30к" — так думают все. Нужно показать программу, преподавателя и результаты выпускников.

PROMPT

Сделай презентацию курса "[название]". Наша аудитория — [кто], и они сейчас выбирают между десятком курсов. Сделай программу по модулям с описанием каждого, блок с преподавателем и его фото, отзывы учеников, цену, бонус при оплате сегодня и кнопку "Записаться". Бежевый фон, тёплый, образовательный стиль.

Результат: Страница с программой и отзывами конвертирует скептиков в учеников.

Когда агентству нужно показать кейсы новому клиенту

"А что вы делали?" — самый частый вопрос. Без портфолио нет доверия.

PROMPT

Создай презентацию агентства "[название]". Новые клиенты всегда сначала смотрят кейсы, потом звонят. Сделай блок О компании, наши услуги, пять кейсов с конкретными цифрами результатов, логотипы клиентов, нашу команду и контакты. Белый фон, яркий акцент, креативный стиль.

Результат: Клиент видит реальные результаты и понимает, что вы делаете. Созвон перерастает в контракт.

5. Настраиваю SEO и продвижение

Когда создал сайт, а его никто не находит в поиске

Сайт красивый, но в Google и Яндексe его нет. Без индексации — трафика ноль.

PROMPT

Создай страницу с настройками SEO для моего сайта. Мне нужно чтобы поисковики могли его индексировать: добавь правильный robots.txt который открывает всё для индексации, настрой заголовок страницы (title) и мета-описание (meta description), которые будут отображаться в поиске. Опиши в тексте на странице что было настроено.

Результат: Сайт открыт для индексации. Через 3-7 дней появляется в Google и Яндексe.

Когда ссылка в Telegram/ВК выглядит как "bobro.site/abc" без картинки

Красивая ссылка с превью получает в 3 раза больше кликов, чем голый URL.

PROMPT

Добавь на страницу микроразметку Open Graph для шаринга в соцсетях. Нужны: заголовок og:title (до 60 символов), описание og:description (до 200 символов), изображение og:image размером 1200 на 630 пикселей и og:site_name с названием. Опиши на странице что это даёт и как проверить через отладчик Facebook.

Результат: Ссылка отображается с красивой картинкой и описанием. CTR при шаринге вырастает в 3 раза.

Когда поисковик не понимает что за сайт

Без Schema.org поисковики не понимают контекст. Разметка даёт расширенные сниппеты в выдаче.

PROMPT

Добавь на страницу микроразметку Schema.org типа Organization (для компании) и LocalBusiness (если есть офлайн-адрес). Включи: название, описание, адрес, телефон, email, соцсети. Опиши на странице что это микроразметка и как проверить через валидатор Google.

Результат: Поисковики понимают структуру сайта. Возможны расширенные сниппеты с адресом и телефоном.

Когда Google не видит все страницы сайта

Без sitemap.xml поисковый робот может пропустить важные страницы. Карта сайта решает.

PROMPT

Создай страницу с картой сайта sitemap.xml. Опиши что это файл с перечнем всех страниц сайта, объясни зачем он нужен поисковику, как его отправить в Google Search Console и Яндекс.Вебмастер. На странице покажи пример структуры XML с URL, датой изменения и приоритетом.

Результат: Поисковые роботы видят все страницы. Индексация происходит быстрее и полнее.

Когда title на всех страницах одинаковый

Одинаковые title — сигнал поисковику о дублировании контента. Каждая страница должна быть уникальной.

PROMPT

Добавь на страницу блок с правильными SEO-заголовками. Сделай уникальный title (до 60 символов) и meta description (до 160 символов) которые содержат ключевые слова и призыв к действию. Опиши на странице почему важно чтобы каждая страница имела уникальные title и description.

Результат: Уникальные заголовки для каждой страницы. Поисковик понимает о чём каждая страница.

Когда сайт грузится медленно и поисковики ругаются

Скорость загрузки — фактор ранжирования. Медленный сайт падает в выдаче.

PROMPT

Создай страницу с чек-листом по ускорению сайта. Опиши основные пункты: оптимизация изображений (сжатие без потери качества), минимизация CSS и JS, использование кэширования, выбор быстрого хостинга, CDN. К каждому пункту добавь конкретную рекомендацию что сделать. Стиль: чек-лист с галочками, чистый и структурированный.

Результат: Чек-лист для проверки скорости. Google PageSpeed показывает зелёную зону.

Когда непонятно откуда приходят посетители

Без аналитики это стрельба вслепую. Нужно понимать что работает, а что нет.

PROMPT

Добавь на страницу инструкцию по подключению аналитики. Опиши как подключить Яндекс.Метрику (счётчик, цели на кнопки, вебвизор) и Google Analytics 4. Для каждой системы: что она показывает, как установить счётчик, какие цели настроить. Стиль: пошаговая инструкция с нумерацией.

Результат: Аналитика подключена. Видно откуда приходят посетители, какие страницы работают, какие нет.

Когда конкуренты выше в поиске

SEO — это не разовая настройка, а постоянная работа. Нужен план действий.

PROMPT

Создай страницу с SEO-стратегией для продвижения сайта. Структура: 1) Аудит текущего состояния 2) Подбор ключевых слов 3) Оптимизация контента под запросы 4) Внутренняя перелинковка 5) Внешние ссылки 6) Регулярный контент. Каждый пункт с конкретным действием и сроком. Стиль: дорожная карта с таймлайном.

Результат: Понятный план SEO-продвижения. Не магия, а системная работа с чёткими шагами.

6. Добавляю доверие на сайт

Когда клиенты читают, но не заказывают

"Интересно, но я не уверен" — самая страшная фраза. Отзывы клиентов снимают сомнения лучше любого текста.

PROMPT

Добавь на страницу блок с отзывами клиентов. Сделай пять карточек, в каждой: имя клиента, его должность или компания, текст отзыва в 2-3 предложения и пять золотых звёзд. Заголовок блока — "Что говорят наши клиенты". Светлый фон, карточки с лёгкой тенью.

Результат: Отзывы повышают конверсию на 30%. Клиент видит, что другие довольны — и решается.

Когда люди не верят в результат

"А гарантии есть?" — если задают этот вопрос, значит кейсов на сайте недостаточно.

PROMPT

Добавь блок "Наши кейсы" с тремя карточками. В каждой: название клиента, задача которую решали, наше решение, результат в конкретных цифрах и сроки. Зелёный акцент, иконки для каждого этапа.

Результат: Конкретные цифры убеждают лучше слов. "+40% за 3 месяца" — и возражений нет.

Когда одни и те же вопросы в поддержку

Каждый вопрос в чат — это время менеджера. FAQ экономит 5 часов в неделю.

PROMPT

Добавь блок FAQ с восемью вопросами в формате аккордеона. Каждый вопрос с иконкой плюса, при клике раскрывается ответ. Вопросы типовые: сколько стоит, какие сроки, есть ли гарантия, как оплатить и так далее. Чистый стиль, серые разделители.

Результат: FAQ снимает возражения и уменьшает нагрузку на поддержку на 40%.

Когда клиенты не понимают, как мы работаем

Неопределённость пугает. Клиент хочет знать, что будет после нажатия кнопки "Заказать".

PROMPT

Добавь блок "Как это работает" с четырьмя шагами. Каждый шаг с иконкой: 1. Оставляете заявку, 2. Мы связываемся, 3. Выполняем работу, 4. Вы получаете результат. Горизонтальная стрелка между шагами, информативный стиль.

Результат: Прозрачный процесс снимает страх. Клиент понимает, что его ждёт — и соглашается.

Когда нужно показать, что за продуктом стоят эксперты

Анонимный сайт не вызывает доверия. Люди доверяют людям — покажите команду.

PROMPT

Добавь блок "Наша команда" с четырьмя специалистами. В каждой карточке: фото в круге, имя, должность и пара слов об опыте. Заголовок "Вас будут вести профессионалы". Дружелюбный стиль.

Результат: Эксперты за продуктом повышают доверие. Клиент понимает, что работают профи.

Когда хочу, чтобы видели известных клиентов

Если работали с крупными брендами — это нужно показать. Социальное доказательство работает мгновенно.

PROMPT

Добавь блок "Нам доверяют" с сеткой из восьми логотипов наших клиентов в сером цвете. Под сеткой подпись: "Уже [число] компаний работают с нами". Минимальный стиль, без лишних элементов.

Результат: Логотипы известных клиентов мгновенно повышают доверие. Эффект "если они доверяют, значит можно".

Когда нужно показать гарантии

"А если не понравится?" — без ответа на этот вопрос клиент не купит. Гарантии снимают страх.

PROMPT

Добавь блок "Наши гарантии" с четырьмя пунктами. Каждый с иконкой щита: 1. Возврат денег за 14 дней, 2. Поддержка 24/7, 3. Работаем по договору, 4. Никаких скрытых платежей. Зелёные иконки, доверительный стиль.

Результат: Гарантии снимают последние возражения. Клиент понимает: риск нулевой.

Когда клиенты сомневаются в качестве

Слова "лучший" не работают. Визуальное сравнение до и после — работает идеально.

PROMPT

Добавь блок "До и После" с тремя кейсами. В каждом: фото "До" слева, фото "После" справа, ползунок для сравнения и подпись с конкретным результатом. Сравнительный стиль, наглядный и убедительный.

Результат: До/После — самый сильный триггер доверия. Клиент видит реальный результат своими глазами.

Когда нужны сертификаты для доверия

Для медицины, юриспруденции, образования — без документов клиенты просто уйдут.

PROMPT

Добавь блок "Лицензии и сертификаты" с 4-6 документами в ряд. Под каждым: название сертификата, кем выдан, год. Над блоком текст "Работаем официально — все документы в порядке". Аккуратный стиль, миниатюры документов.

Результат: Сертификаты подтверждают экспертность. Клиенты выбирают вас вместо самозванца.

Когда нужно показать рейтинг и оценки

"4.9 из 5" — цифра, которой доверяют больше, чем словам. Рейтинг сразу создаёт доверие.

PROMPT

Добавь блок рейтинга в шапку или рядом с заголовком. Пять золотых звёзд, текст "4.9 из 5 на основе 127 отзывов", и рядом "96% клиентов рекомендуют нас". Компактный, золотой акцент.

Результат: Высокий рейтинг мгновенно отсеивает сомнения. Клиент доверяет цифрам.

7. Увеличиваю конверсию

Когда люди уходят не купив

"Я подумаю" = прощай. Без срочности клиент уходит и забывает. Таймер возвращает.

PROMPT

Добавь таймер обратного отсчёта до конца акции. Формат: дни, часы, минуты, секунды. Над таймером текст: "До конца скидки 30% осталось:". Когда время истекает, пусть появляется надпись "Акция завершена". Крупные цифры, красный цвет, по центру.

Результат: Срочность — сильнейший триггер. Таймер повышает конверсию на 30% в последние часы.

Когда хочу создать ощущение дефицита

"Места есть" — никого не мотивирует. "Осталось 3 места" — запускает инстинкт.

PROMPT

Добавь блок с ограниченным количеством мест. Текст: "Осталось всего 7 мест на [месяц]", прогресс-бар который показывает 18 из 25 занято, и текст под ним "Запишитесь сейчас, чтобы не потерять место". Красно-оранжевый, атмосфера срочности.

Результат: Искусственный дефицит толкает к действию. Клиенты регистрируются, пока есть места.

Когда нужно показать, что другие покупают прямо сейчас

"Я первый?" — страх быть первым останавливает. Покажите, что покупают постоянно.

PROMPT

Добавь живые уведомления о покупках в правом нижнем углу. Карточка: "[Имя] из [город] только что оформил заказ на [сумма]". Появляются каждые 20 секунд с разными именами. Маленькие карточки, зелёная точка "только что".

Результат: Живые уведомления создают эффект "живой очереди". Клиент думает: "Если другие берут, значит можно".

Когда клиенты боятся вводить данные карты

"А мои данные в безопасности?" — каждый третий задаёт этот вопрос мысленно.

PROMPT

Добавь иконки доверия под формой оплаты. Три маленькие иконки с подписями: SSL-защита, 100% возврат денег, Шифрование данных. Серый текст, компактно, прямо под кнопкой оплаты.

Результат: Бейджи доверия снимают страх перед оплатой. Конверсия формы вырастает на 15-20%.

Когда мало email-подписчиков

"Подпишитесь на новости" не работает. Нужен обмен: email клиента на ценность от вас.

PROMPT

Добавь форму подписки с лид-магнитом. Заголовок: "Бесплатный гайд: [тема]", описание ценности гайда, поле для email, кнопка "Получить гайд" и текст "Без спама, только полезные материалы". Иконка подарка, выделенный блок.

Результат: Лид-магнит увеличивает подписку в 5 раз. Клиент получает ценность — вы получаете email.

Когда нужно удержать уходящих посетителей

70% уходят навсегда. Фиксированный СТА-баннер не даёт уйти без действия.

PROMPT

Добавь фиксированный баннер внизу экрана. Текст: "Специальное предложение действует до [дата] — Скидка 25%" и кнопка "Получить скидку" справа. Баннер всегда виден при прокрутке. Жёлтый фон, фиксированная позиция.

Результат: Фиксированный баннер напоминает об акции при каждой прокрутке. Конверсия растёт на 20%.

Когда хочу, чтобы звонили с мобильных

70% заходят с телефона. Ищут кнопку "Позвонить" — и не находят. Клиент уходит к конкуренту.

PROMPT

Добавь плавающие кнопки связи в правый нижний угол. Зелёная круглая кнопка для звонка и кнопка WhatsApp/Telegram. При клике сразу открывается чат или набор номера. Круглые, с тенью, всегда на виду.

Результат: Мгновенная связь с мобильного. Клиент звонит в один клик — без поиска номера.

Когда клиент запутался в тарифах

"А что входит в Профессиональный?" — каждый второй вопрос. Таблица сравнения решает.

PROMPT

Добавь таблицу сравнения трёх тарифов: Базовый, Профессиональный и Бизнес. Столбцы: список функций, цена, срок, поддержка. Выдели столбец "Профессиональный" как рекомендуемый. Под каждым тарифом кнопка "Выбрать". Чистая таблица без лишних элементов.

Результат: Клиент выбирает за 1 минуту вместо 20 минут переписки. Средний чек растёт.

8. Делаю сайт удобнее

Когда длинный лендинг и люди теряются

Пользователь скроллит, скроллит... и забывает, зачем пришёл. Якорное меню спасает.

PROMPT

Добавь якорное меню навигации с ссылками: О продукте, Преимущества, Цены, Отзывы, FAQ, Контакты. При клике — плавная прокрутка к блоку. Активный пункт подсвечивается. Минимальный дизайн, фиксированное при скролле.

Результат: Навигация по блокам помогает найти нужное за 2 секунды. Время на сайте растёт.

Когда 70% заходят с телефона, а сайт неудобный

Мелкие кнопки, длинная форма, горизонтальный скролл — мобильный пользователь уходит за 3 секунды.

PROMPT

Оптимизируй страницу для мобильных устройств. Увеличь кнопки до минимум 44px, упрости форму оставив только поле для телефона, сделай текст крупнее минимум 16px. Проверь что всё корректно отображается на экране 375px. Mobile-first подход.

Результат: Мобильная версия увеличивает конверсию на 40%. Клиенты заказывают с телефона.

Когда клиент уходит, не найдя кнопку

Кнопка внизу страницы — клиент до неё не доскролливает. Липкая шапка решает.

PROMPT

Сделай шапку сайта липкой — она остаётся сверху при прокрутке. В шапке: логотип, телефон и кнопка "Оставить заявку". Должна быть компактной, не отнимать много места. Белая с тенью снизу.

Результат: СТА всегда на виду. Клиент может оставить заявку в любой момент — не дожидаясь конца страницы.

Когда сайт выглядит скучно и статично

Статичная страница выглядит шаблонно. Плавные анимации делают сайт живым и дорогим.

PROMPT

Добавь плавную анимацию появления блоков при скролле. Элементы выезжают снизу с эффектом fade-in-up, длительность полсекунды. Анимация должна быть едва заметной, не раздражающей. Subtle animation.

Результат: Анимации удерживают внимание. Сайт выглядит дороже и профессиональнее.

Когда текст не читается и всё сливается

Большие абзацы отпугивают. Человек видит "стену текста" и закрывает вкладку.

PROMPT

Улучши читаемость текста на странице. Разбей длинные абзацы на маркированные списки, добавь подзаголовки H3 каждые 2-3 абзаца, выдели жирным ключевые фразы. Размер шрифта минимум 16px, межстрочное расстояние 1.6. Editorial стиль.

Результат: Структурированный текст читается за 30 секунд. Клиент видит ценность и не уходит.

Когда нет юридической информации и футера

"Где реквизиты? Где политика конфиденциальности?" — без этого доверия нет, а для рекламы обязательно.

PROMPT

Добавь полноценный футер. В него войдут: меню сайта, контакты (телефон, email, адрес), иконки соцсетей, юридическая информация (ИНН, ОГРН), ссылка на политику конфиденциальности и копирайт. Тёмный фон, белый текст.

Результат: Полноценный футер повышает доверие и позволяет запускать рекламу без отказов модерации.

Когда на длинном сайте сложно вернуться наверх

Пользователь доскроллил до FAQ, хочет оставить заявку — а кнопка в шапке. Листать обратно лень.

PROMPT

Добавь кнопку "Наверх" в правый нижний угол. Она появляется после прокрутки 500px вниз, при клике плавно прокручивает к началу страницы. Круглая, полупрозрачная, минималистичная.

Результат: Кнопка "Наверх" экономит время. Клиент быстрее возвращается к форме заявки.

Когда нужен Cookie-баннер по закону

Без согласия на cookies — штраф и блокировка рекламы. Простой баннер решает.

PROMPT

Добавь баннер согласия на cookies внизу экрана. Текст: "Мы используем cookies для улучшения работы сайта". Две кнопки: "Принять" и "Подробнее" (ссылка на политику). Баннер исчезает после принятия. Серый фон, компактный.

Результат: Законное соблюдение требований. Реклама не блокируется, данные собираются легально.

9. Быстро прототипирую

Когда клиент просит макет, а у меня ничего нет

"Пришлите пример" — и вы теряете 3 дня. Покажите готовый сайт за 5 минут прямо на созвоне.

PROMPT

Создай прототип лендинга для [ниша]. Мне нужно быстро показать клиенту на созвоне что мы можем. Шапка с УТП, три преимущества, форма захвата и блок с ценой. Всё должно выглядеть как готовый сайт, а не черновик. Белый фон, синий акцент.

Результат: Клиент видит живой сайт во время разговора. Доверие возрастает в 10 раз, сделка закрывается.

Когда нужно 10 вариантов для А/В-теста

Дизайнер делает 1 версию за неделю. Вам нужно 10 за полчаса, чтобы проверить гипотезу.

PROMPT

Создай пять лендингов для продукта "[название]" чтобы протестировать заголовки. Версия 1 — заголовок-вопрос, версия 2 — с цифрой, версия 3 — "Как...", версия 4 — без, версия 5 — "Секрет...". Всё остальное идентично, различаются только заголовки. Единый стиль.

Результат: 5 вариантов за 20 минут. Запускаете трафик, через 2 дня знаете, какой заголовок конвертирует лучше.

Когда не знаю, какая цена лучше работает

Цена 5000 — дешево, 15000 — дорого. Нужно проверить на реальной аудитории.

PROMPT

Сделай три версии лендинга для [услуга] с разными ценами чтобы протестировать. Версия А — 5 000 ₽, версия В — 9 900 ₽, версия С — 15 000 ₽. Одинаковые блоки, разные ценники. Единый дизайн.

Результат: Три ценовых предложения готовы за 15 минут. Запускаете и находите оптимальную цену за 3 дня.

Когда хочу сравнить длинный и короткий лендинг

Короткий — быстрее, длинный — информативнее. Нужно проверить, что лучше для вашей аудитории.

PROMPT

Создай два лендинга для [услуга] чтобы сравнить длину. Короткий — три блока (шапка, выгоды, кнопка). Длинный — десять блоков с полным описанием, отзывами, FAQ и гарантиями. Единый стиль, разная структура.

Результат: Тест покажет, ваша аудитория любит читать или решать быстро. Оптимизируете под реальный поведение.

Когда хочу проверить влияние отзывов на конверсию

Отзывы стоят денег и времени. Нужно понять, окупаются ли они, прежде чем собирать 50 штук.

PROMPT

Сделай два лендинга для [продукт] чтобы проверить влияние отзывов. Версия А — без отзывов. Версия В — пять отзывов, счётчик "247 продаж" и рейтинг 4.9. Всё идентично, различаются только социальные доказательства.

Результат: Тест покажет, насколько социальные доказательства важны для вашей ниши. Решение на основе данных.

10. Создаю сайт для бизнеса

Когда автосервису нужна онлайн-запись

Телефон звонит постоянно, клиенты ждут, записи теряются. Онлайн-запись решает всё.

PROMPT

Создай сайт для автосервиса "[название]". Наши клиенты — владельцы авто, которые ищут надёжное СТО. Сделай список услуг, прайс-лист, фото до и после ремонта, онлайн-запись на удобное время, отзывы клиентов и карту проезда. Кнопка "Записаться онлайн". Тёмный фон, красный акцент.

Результат: Клиенты записываются сами, 24/7. Меньше звонков, больше организованности.

Когда стоматологии нужен сайт с записями

Пациенты звонят в обед и вечером, когда клиника закрыта. Сайт принимает записи круглосуточно.

PROMPT

Сделай сайт для стоматологической клиники "[название]". Пациенты выбирают клинику по ценам и по врачам. Сделай список услуг (терапия, ортопедия, имплантация, ортодонтия), цены, врачей с фото, фото самой клиники, онлайн-запись и список страховых компаний. Белый фон, голубой акцент.

Результат: Записи приходят ночью и на выходных. Клиника работает даже когда закрыта.

Когда клининговой компании нужны заявки

Заявки из Авито — конкуренция по цене. Собственный сайт даёт клиентов без комиссии.

PROMPT

Создай сайт для клининговой службы. Наши клиенты — занятые люди, которые ценят своё время. Сделай список услуг (уборка квартир, офисов, химчистка), калькулятор стоимости (количество комнат → цена), фото до и после, гарантию качества и онлайн-оплату. Зелёно-белый, свежий стиль.

Результат: Калькулятор цены + онлайн-оплата = клиенты заказывают без звонка. Маржа выше.

Когда кофейне нужно меню онлайн

Клиент ищет меню в Instagram — не находит. Уходит в другую кофейню, где всё понятно.

PROMPT

Сделай сайт для кофейни "[название]". Люди ищут меню, адрес и часы работы. Сделай меню с фото блюд и ценами, адрес с картой, часы работы, доставку, акции и галерею интерьера. Кофейные тона, уютный стиль.

Результат: Меню онлайн приводит новых клиентов. Люди находят вас через поиск и приходят.

Когда юристу нужна форма бесплатной консультации

Первичная консультация — главный канал привлечения. Без формы клиент уходит к конкуренту.

PROMPT

Создай сайт для юридической компании. Клиенты ищут бесплатную консультацию и проверяют лицензии. Сделай список услуг, блок "Бесплатная консультация", кейсы, цены, лицензии и форму обратной связи. Тёмно-синий фон, золотой акцент.

Результат: Форма консультации работает 24/7. Каждая заявка — потенциальный контракт.

Когда строителям нужно показать объекты

"А где фото ваших работ?" — без портфолио нет доверия. Каждый объект должен быть на сайте.

PROMPT

Создай сайт для строительной бригады. Заказчики ремонта в первую очередь смотрят портфолио выполненных работ. Сделай список услуг, восемь объектов с фото до и после, калькулятор стоимости (метраж × тип ремонта), отзывы клиентов и гарантию два года. Серый фон, оранжевый акцент.

Результат: Портфолио объектов + калькулятор = клиент видит результат и цену сразу. Звонок = готовая сделка.

Когда репетитору нужны ученики

Объявления на Avito работают плохо. Родители ищут репетитора через поиск — нужен сайт.

PROMPT

Сделай сайт для репетитора по [предмет]. Родители выбирают по результатам учеников. Сделай блок о преподавателе, методику обучения, результаты учеников (баллы ЕГЭ), расписание занятий, цены и бесплатное пробное занятие. Дружелюбный, образовательный стиль.

Результат: Результаты учеников привлекают родителей. Пробный урок конвертирует в 60% случаев.

Когда салону красоты нужна онлайн-запись

Администратор тратит 2 часа в день на записи по телефону. Онлайн-запись освобождает время.

PROMPT

Создай сайт для салона красоты "[название]". Клиентки выбирают салон по мастерам и ценам. Сделай список услуг (стрижки, окрашивание, маникюр, косметология), прайс, портфолио работ, мастеров с фото, онлайн-запись и акции. Розово-золотой, beauty стиль.

Результат: Клиенты записываются сами, выбирая мастера и время. Администратор занимается встречей, не телефоном.

11. Создаю сайт для школы и клиники

Когда запускаю онлайн-курс и нужна страница

Продаёте знания, а клиент видит только пост в Telegram. Без страницы курса нет масштаба.

PROMPT

Создай лендинг для онлайн-курса "[название]". Наша аудитория — [кто], они ищут структурированное обучение с результатом. Сделай блок "Для кого этот курс", программу из восьми модулей, блок с преподавателем, пять отзывов, сертификат, цену со скидкой и кнопку "Записаться". Тёплый, образовательный стиль.

Результат: Полноценная страница курса конвертирует лучше, чем 10 постов в соцсетях. Рекламу можно масштабировать.

Когда провожу интенсив или марафон

Интенсив — это срочность. Без таймера и лимита мест люди откладывают решение.

PROMPT

Сделай лендинг для интенсива "[название]". Наша аудитория любит срочность и быстрый результат. Сделай блок с форматом (7 дней), ежедневные задания, чат поддержки, результат который получит участник, таймер до старта, цену и отзывы прошлых участников. Яркий, энергичный стиль.

Результат: Таймер + лимит мест создают дефицит. Интенсив набирается за 2-3 дня вместо 2 недель.

Когда готовлю учеников к ЕГЭ

Родители ищут репетитора через поиск. Без сайта они найдут конкурента.

PROMPT

Создай сайт подготовки к ЕГЭ по [предмет]. Родители выбирают курсы по результатам учеников. Сделай блок со средним баллом, количеством поступивших в ВУЗы, преподавателями, программу занятий, расписание, цены и бесплатный пробный урок. Современный, академический стиль.

Результат: Результаты в цифрах ("средний балл 78") привлекают родителей лучше любой рекламы.

Когда открываю детский кружок

Родителям нужно: расписание, адрес, цена, чему научат. Всё по делу, без воды.

PROMPT

Сделай сайт для детского кружка "[название]". Родители ищут занятия для ребёнка и смотрят на возраст и направления. Сделай блок с возрастом детей, направления обучения, расписание, преподавателей, фото с занятий, цену за месяц и бесплатное пробное занятие. Яркий, дружелюбный стиль.

Результат: Родители видят всю информацию и записывают ребёнка на пробное — без звонка.

Когда открываю языковую школу

"Какой уровень?", "Есть ли носители?" — одни и те же вопросы. Сайт отвечает вместо вас.

PROMPT

Создай сайт для языковой школы "[название]". Люди хотят выучить язык но не знают с чего начать. Сделай блок с языками, уровнями от А1 до С1, информацию о носителях языка, онлайн-тест на определение уровня, цены, расписание и бесплатный пробный урок. Свежий, международный стиль.

Результат: Тест на уровень + запись на пробный урок работают круглосуточно. Клиенты приходят сами.

Когда открываю фитнес-клуб

Расписание, тренеры, абонементы — всё в одном месте. Без сайта клиенты не найдут вас.

PROMPT

Создай сайт для фитнес-клуба "[название]". Люди ищут зал рядом с домом и сравнивают цены на абонементы. Сделай блок с зонами (тренажёрный, групповые, бассейн), расписание, тренеров с фото, абонементы на 1/3/6/12 месяцев, бесплатную пробную тренировку и отзывы. Чёрно-зелёный, sport стиль.

Результат: Пробная тренировка бесплатно привлекает новичков. Расписание онлайн удерживает постоянных.

Когда косметологу нужно показать результаты

"А до и после есть?" — без фото результатов клиентки не доверят своё лицо.

PROMPT

Создай сайт для косметолога [имя]. Клиентки ищут результаты и всегда смотрят фото до и после процедур. Сделай блок с специализацией, шесть кейсов с фото до и после, услуги и цены, сертификаты, оборудование клиники, отзывы и онлайн-запись. Белый фон, мятный акцент, medical beauty стиль.

Результат: До/после — самый сильный триггер. Клиентка видит результат и записывается сразу.

Когда психологу нужен доверительный сайт

Психолог продаёт интимность. Сайт должен быть спокойным, тёплым, без агрессии.

PROMPT

Создай сайт для психолога [имя]. Люди ищут поддержку и для них важен подход специалиста. Сделай блок с специализацией (тревога, отношения, кризис), описание подхода, образование, как проходит консультация, цену, отзывы клиентов и форму для записи. Пастельные тона, calming стиль.

Результат: Спокойный дизайн снижает тревожность. Клиент чувствует: "Этот человек поймёт".

Когда диетологу нужны клиенты

"А работает?" — каждый второй вопрос. Кейсы похудения — лучший ответ.

PROMPT

Сделай сайт для нутрициолога [имя]. Клиенты хотят похудеть и ищут реальные результаты. Сделай кейсы с фото до и после, программы питания, цены, бесплатную консультацию и блог с полезными статьями. Зелёный, wellness стиль.

Результат: Кейсы с конкретными цифрами ("-12 кг за 3 месяца") убеждают лучше любых обещаний.

12. Креативные решения

Когда организую конференцию и нужен сайт регистрации

Конференция через 3 дня, а страницы регистрации нет. Нужно срочно.

PROMPT

Создай сайт для конференции "[название]". Участники покупают билеты после того как увидят спикеров и программу. Сделай блок с датой и городом, программу на два дня, шесть спикеров с фото, три тарифа участия, логотипы партнёров и карту проезда. Кнопка "Купить билет". Яркий, event стиль.

Результат: Страница конференции за 15 минут. Регистрация открыта, билеты продаются.

Когда приглашаю гостей на свадьбу

Бумажные приглашения — красиво, но дорого и неудобно. Сайт — современно и практично.

PROMPT

Создай свадебный сайт "[Имя] & [Имя]". Гости ищут все детали мероприятия в одном месте. Сделай страницу с датой свадьбы, местом проведения с картой, программой дня, дресс-кодом и формой для подтверждения присутствия. Нежные цвета, каллиграфия, романтический стиль.

Результат: Гости подтверждают присутствие онлайн. Ничего не теряется, всё под рукой.

Когда открываю ресторан и нужно меню онлайн

Клиенты ищут меню в Google до визита. Без сайта — упущенные гости.

PROMPT

Сделай сайт для ресторана "[название]". Гости ищут меню с ценами и хотят забронировать стол. Сделай блок с описанием кухни, меню с фото блюд и ценами, галерею фотографий, адрес с картой, часы работы и форму бронирования стола. Тёмный фон, аппетитный, gastronomic стиль.

Результат: Меню онлайн + бронь стола = гости приходят подготовленными и заказывают больше.

Когда собираю деньги на важный проект

Фандрайзинг требует истории и прозрачности. Прогресс-бар мотивирует жертвовать.

PROMPT

Создай страницу сбора средств на [цель]. Жертвователи проверяют прозрачность и историю проекта. Сделай блок с нашей историей, зачем нужны деньги, прогресс-бар сколько собрано, как будут использованы средства, и кнопки для перевода. Тёплый, доверительный стиль.

Результат: Прозрачность + прогресс-бар создают доверие. Люди жертвуют, видя, что дело движется.

Когда хочу удивить HR и выделиться

Среди 200 резюме ваше теряется. Интерактивное резюме запоминается навсегда.

PROMPT

Создай сайт-историю "Мой путь в [профессия]". HR ищут нестандартных кандидатов, и такой формат запоминается. Сделай шесть полноэкранных глав: Кто я, Первые шаги, Провал, Поворотный момент, Результат, Что дальше. Storytelling стиль, каждая глава на весь экран.

Результат: HR запоминает вашу историю. Вероятность приглашения на собеседование вырастает в 5 раз.

Когда хочу поздравить клиентов и удивить

Email-рассылка с поздравлением — в спам. Красивая страница — запоминается.

PROMPT

Создай праздничную открытку "С [праздник]!" от компании "[название]". Нужно поздравительное обращение к клиентам, фото нашей команды, промокод на подарок и ссылки на соцсети. Яркий, праздничный, festive стиль.

Результат: Клиент получает ссылку на красивую открытку с промокодом. Удивлён — и лоялен.

Когда провожу мастер-класс и нужно продать билеты

"Осталось 3 места" — но никто не знает о вашем МК. Страница с программой и записью решает.

PROMPT

Создай лендинг для мастер-класса "[тема]". Аудитория — творческие люди, которые ценят интимность и ограниченность. Сделай блок с длительностью (3 часа), ценой, количеством мест (15), что входит в стоимость, преподавателя, фото с прошлых МК и кнопку "Забронировать место". Творческий, workshop стиль.

Результат: МК набирается за 2-3 дня. Лимит мест создаёт дефицит — билеты разлетаются.

Когда хочу, чтобы сайт выглядел дороже

Сайт выглядит "как у всех" — не выделяется. Прелоадер и анимации добавляют премиальности.

PROMPT

Добавь прелоадер на страницу. Логотип компании по центру, под ним анимированная полоса загрузки в фирменном цвете. Исчезает после полной загрузки страницы, длительность не более одной секунды. Минимальный, брендовый.

Результат: Прелоадер создаёт первое впечатление премиальности. Сайт воспринимается дороже.

Когда делюсь ссылкой, а превью в соцсетях выглядит плохо

В Telegram ссылка выглядит как "bobro.site/abc" без заголовка и картинки. Никто не кликает.

PROMPT

Добавь Open Graph разметку для шаринга в соцсетях. Нужны: заголовок страницы, описание в два предложения, изображение превью 1200 на 630 пикселей, название сайта. Это meta-теги, они не видны на самой странице, но показываются когда ссылку шарят в Telegram или ВКонтакте.

Результат: Красивая карточка при шаринге увеличивает CTR на 40%. Ссылка выглядит профессионально.

Как писать промпты, чтобы получить идеальный результат

Промпт — это не волшебное заклинание, а чёткая задача. Чем конкретнее вы опишете желаемый результат, тем ближе будет финальная страница к вашим ожиданиям.

1. Опишите ситуацию, а не шаблон

- Не "сделай лендинг", а "сделай страницу, где клиент запишется на ремонт авто онлайн"

2. Используйте формулу PAS

- **Problem** — проблема клиента
- **Agitation** — обострение проблемы
- **Solution** — ваше решение

3. Добавляйте социальные доказательства

- Количество клиентов, отзывы, рейтинги
- Кейсы с конкретными цифрами ("+40% за 3 месяца")
- Логотипы известных клиентов

4. Каждая страница должна иметь 1-2 СТА

- Форма захвата — телефон или email
- Кнопка должна быть заметной и контрастной

5. Дорабатывайте после генерации

- Напишите "Добавь блок отзывов" или "Сделай шапку компактнее"
- Бобёр понимает контекст и дорабатывает текущую страницу
- Меняйте тексты, цвета, добавляйте секции — всё текстом

6. Улучшайте существующие страницы

- Не всегда нужно создавать новый сайт — иногда достаточно улучшить текущий
- Пишите "Добавь таймер" или "Вставь блок гарантий" — и Бобёр всё сделает

Создайте свой первый сайт

40 токенов в подарок при регистрации. Хватит на первый проект.

bobro.site

Bobro.site — создание сайтов с помощью ИИ

© 2026 Бобросайт. Всайт. Вс